

SECTOR del JUEGO

TENGO UNA CONFIANZA CIEGA EN LOS EMPRESARIOS Y LA ADMINISTRACIÓN PARA QUE AYUDEN A FORTALECER NUESTRO NEGOCIO Y PODAMOS VENDER OCIO"



ENTREVISTA

BINGO

ENTREVISTA CON JOSÉ LUIS MERINO, SECRETARIO TÉCNICO DE ASEJU.

El bingo es el juego de azar de mayor interacción social. El impacto del postcoronavirus será mayor en las salas con cierto temor por parte de los clientes a volver a acudir a establecimientos de aforos amplios. Pero el sector se está preparando para transmitir confianza al usuario y proponer todas las medidas de seguridad necesarias. De ésta y otras cuestiones hemos hablado con José Luis Merino, secretario técnico de la asociación madrileña de bingos ASEJU.

¿Superada que fecha para volver a funcionar los bingos de la Comunidad de Madrid puede ser peligrosa para la sostenibilidad de este negocio?

Entendemos que el continuar con esta situación hace peligrar la viabilidad de nuestras salas, aunque es evidente que cuando lo hagamos nuestros clientes deben tener la certeza que van a pasar un buen rato en cualquier sala de la CAM sin preocupaciones de seguridad sanitaria, a la vez, es necesario que con ese máximo de garantías seamos capaces de mostrar la mayor normalidad posible dentro de las circunstancias especiales que estamos viviendo.

¿Qué medidas tributarias consideran necesarias que debe adoptar la Administración de aquí a final de año?

Es un momento excepcional, y como tal debemos actuar todos sin prejuicios ni miedos a una eventual crítica de la oposición, hemos presentado propuestas técnicas del negocio del bingo y otras de índole tributaria, creo que tanto los empresarios como los agentes sociales deberían tener una presencia activa para garantizar la seguridad en el trabajo y el mantenimiento del empleo tan amenazados ahora mismo, algo por lo que tanto hemos luchado desde las empresas de nuestro sector, como demostramos asegurando el nivel de empleo en el último Convenio Colectivo firmado.

En cuanto a la Administración, estoy convencido que harán el esfuerzo necesario para evitar el cierre de empresas y destrucción de empleo que sin su actuación estamos abocados. No podemos olvidar que esta pandemia ha golpeado con fuerza a gran parte de nuestros clientes, personas con una edad avanzada, que, además, pueden tener reparos en salir y volver a su ocio durante bastantes meses, abogamos por la responsabilidad de todos en estos momentos, incluyendo los partidos políticos de la oposición de las Comunidades Autónomas y entidades locales.

Pese a que el Gobierno no ha definido las condiciones en que abrirán los locales de juego circulan determinados protocolos de diferentes asociaciones sobre las medidas sanitarias exigibles en el momento de la reapertura. ¿Han confeccionado algún manual similar para sus asociados?

Se ha confeccionado un manual desde FEJBA y el resto de Las asociaciones nacionales de juego que se está ultimando junto con las Centrales Sindicales, aunque soy de la opinión que los protocolos que se van a aprobar por parte de la Administración no van a diferir mucho de los que se están aplicando en otros sectores. En cualquier caso, nosotros cumpliremos escrupulosamente los protocolos para que nuestros locales estén libres de Covid-19, recomendando el mayor escrúpulo en la desinfección de los locales y el cumplimiento de las medidas de aforo que nos impongan, a la vez que nuestros negocios puedan mantenerse abiertos con al menos una mínima rentabilidad.

¿Cree que la crisis provocada por el COVID-19 puede frenar determinadas medidas del Gobierno autonómico poco favorecedoras con el sector? Incluso vamos más allá, ¿será el momento de solicitar mejoras dado el cierre durante varios meses?

No es el momento de dejarse guiar por mensajes demagogos o con poco conocimiento del sector, al contrario, debemos impulsar

mejoras que ayudarán a no provocar cierres que creo se podrían evitar con las ayudas correspondientes. Nosotros siempre hemos estado de acuerdo con aplicar todas las medidas de seguridad necesarias para evitar la entrada de menores y personas inscritas en el registro de prohibidos de la CAM en nuestros locales, es cierto que en estos últimos meses la Administración ni ha diferenciado entre unos subsectores y otros, ni ha sido sensible a muchas de las peticiones de cada subsector, aunque tenemos plena confianza en nuestros responsables especialmente en nuestro Director de Seguridad, Protección Civil y Formación de la CAM Luis Miguel Torres y en el convencimiento de que la Administración en estos momentos críticos apoyará medidas que eviten el cierre de establecimientos y la destrucción de empleo.

Tras la pandemia, ¿puede existir cierto trasvase de jugadores al canal online?

Es evidente que clientes que no jugaban antes online y lo hayan hecho ahora puedan seguir jugando, pero nuestra oferta no es solo juego, estamos en una dimensión diferente al juego online, una de nuestras características principales es que somos un juego social, y eso solo se consigue en nuestras salas, donde no solo hay juego, nuestra oferta incluye más cosas, hostelería, socialización. Las salas de bingo no son la imagen que teníamos hace treinta años, somos mucho más, además de que nuestra oferta de juegos y máquinas es lo suficientemente amplia como para competir con el juego online, ofreciendo además un servicio y una atención personalizada en nuestras salas.

El bingo es un juego mayoritariamente social, ¿existirán resistencias por parte del público para volver a las salas?

Sabemos que en un principio será una vuelta muy lenta y paulatina, por ello debemos trabajar para que nuestros clientes y trabajadores se sientan seguros dentro de nuestras salas, algo en lo que ya se ha estado trabajando, y que es una de nuestras prioridades para nuestra próxima apertura.

¿El coronavirus puede dejar en la “estacada” a muchos bingos a final de año incapaces de sobreponerse al cierre temporal?

No cabe duda de que la situación es muy grave, y que las consecuencias reales del parón no las veremos hasta la apertura de nuestros locales, pero tengo una confianza ciega, no solo en los empresarios del sector, sino como decía en la Administración, para que nos ayude a fortalecer nuestro modelo de negocio y ser percibidos como un lugar moderno y adaptado a las nuevas generaciones y a las nuevas tecnologías, sin dar de lado a nuestro cliente tradicional y que nos ayude a vender ocio y divertimento en estos momentos en los que es tan importante pasar un rato agradable.

Comentarios: 0. Leer/Enviar Comentarios

